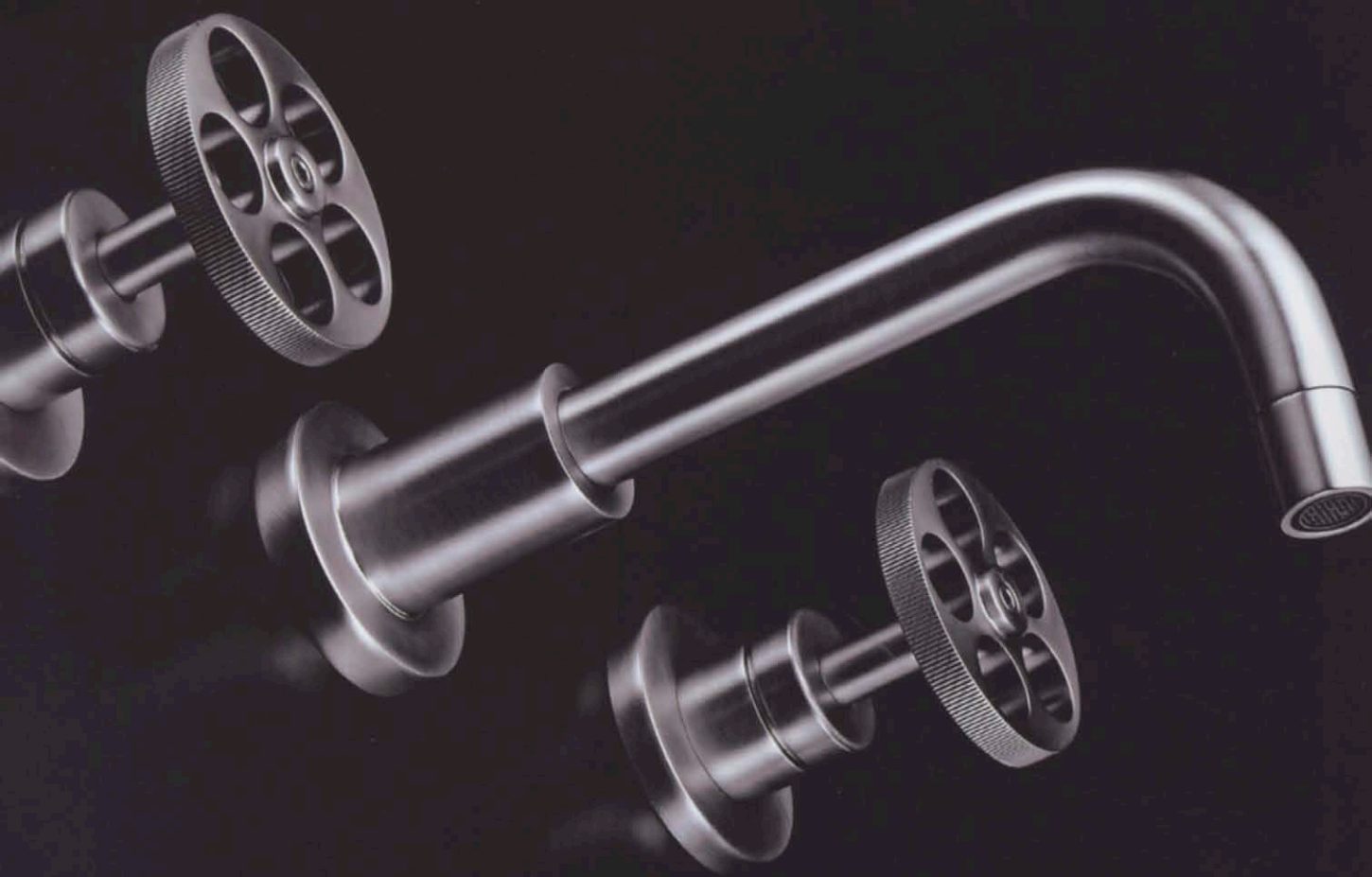


# il bagno 230

OGGI E DOMANI



## THE BATHROOM TODAY AND TOMORROW

La salle de bains aujourd'hui et demain | Das bad heute und morgen | El baño hoy y mañana

## ISH 2007 + DESIGN PLUS

Appuntamento a Francoforte Appointment in Frankfurt a/M

**Trends** L'estetica dei Posh Tweens Posh Tweens Aesthetics

**Design** Un bagno alla Giapponese Japanese style Bathroom

## Tappetino per doccia? No, per pregare | A Mat for the Shower? No, to Pray

**Design e religiosità?** Strano binomio. Eppure chi fa design spesso si interroga, anche criticamente, su gestualità e modalità d'uso che esulano dallo stretto pragmatismo del vivere quotidiano. L'idea è venuta a Laura Fiaschi e Gabriele Pardi che insieme costituiscono Gumdesign, a Viareggio, in collaborazione con Mario Piazza. Interpretare o reinterpretare il concetto della spiritualità, anche in modo provocatorio, è stato lo spunto per coinvolgere numerosi professionisti, giovani o affermati. Ne è nata una mostra, a Milano, lo scorso aprile, da "Aiap". 'Sottospirito', ha così visto in esposizione singolari prototipi. Per esempio, il discreto crocefisso con superficie a specchio disegnato da Ilaria Marelli e realizzato da Metea ("... cerchiamo la fede e troviamo noi stessi?"). Oppure, il MollisPaenitentia, che ricorda alcuni tappetini da doccia antiscivolo realizzati in resina e sassi di fiume ma che in realtà si richiama ai precetti di preghiera e penitenza, solo resi più "comodi". Ideato da Paolo D'Arrigo in Glass Gum, un materiale prodotto e brevettato da Glass Design. Ancora più irriverente l'idea di Karim Azzabi per Holy water una bevanda naturale energetica che si basa sul principio attivo dello spirito santo. Curioso rovesciamento delle Madonnine di Lourdes riempite di acqua benedetta: la coroncina azzurra ne era il tappo. Ero molto piccola quando l'ho inconsapevolmente bevuta. Non commento i risultati. (C.G.)

**■ Design and religion?** A strange combination. But designers often ask themselves about forms of expression and practices that underscore the strict pragmatism of daily life, at times quite critically. The idea came to Laura Fiaschi and Gabriele Pardi who together make up Gumdesign in Viareggio, in collaboration with Mario Piazza. A show was born, at 'Aiap' in Milan in April 2006. Interpreting or reinterpreting the concept of spirituality, even in a provocative key, was the cue to involve several young and established professionals. 'Sottospirito' was the title of the category open to designers who made it a unique, prototype exhibition. For instance, the discreet cross with mirrored surface designed by Ilaria Marelli and made by Metea ("...we look for faith and find ourselves?"). Or, MollisPaenitentia, that looks like a non-slip shower mat made from resin and river stones, but which in reality is inspired by precepts of prayer and penitence, only a bit more 'comfortable', designed by Paolo D'Arrigo in Glass Gum, a material made and patented by Glass Design. Even more flippant is the idea of Karim Azzabi for Holy Water "A natural energy drink based on the active ingredient, the 'holy spirit'. A curious twist on our Lady of Lourdes filled with holy water: the top a light blue crown. I was very small when I unknowingly drank that. And I will not tell you what happened.

**Sotto MollisPaenitentia, creato da Gumdesign, un tappetino da doccia che richiama ai precetti di preghiera e penitenza.**

Below MollisPaenitentia, by Gumdesign, is inspired by precepts of prayer and penitence, only a bit more 'comfortable'.

